## Анализ результатов анкетирования определения эффективности публичного обсуждения контрольно-надзорной деятельности Территориального органа Росздравнадзора по Липецкой области

 Территориальным органом Росздравнадзора по Липецкой области проведен анализ результатов анкетирования определения эффективности публичного обсуждения контрольно-надзорной деятельности Территориального органа Росздравнадзора по Липецкой области, по результатам проведенного 17 августа 2017 года по адресу: г. Липецк, ул. Космонавтов, дом. 39, в зале ГУЗ «Липецкая городская больница скорой медицинской помощи № 1».

Респондентами заполнено 93 анкеты, обработано 93 анкеты.

Для определения эффективности публичного мероприятия использовалась 5-бальная система оценки, 93 респондента оценили проведенное мероприятие:

- по мнению 70 респондентов проведенное мероприятие полностью соответствовало тематической направленности;

- по мнению 64 респондентов проведенное мероприятие полностью соответствовало заявленной Программе мероприятий;

- по мнению 83 респондентов квалификация выступающих полностью соответствовала их ожиданиям;

- на 5 баллов организацию проведенного мероприятия оценили – 47 респондентов;

- на 4 балла – 38 респондентов;

- на 3 балла - 8 респондентов.

Средний балл по результатам проведенного мероприятия – 4,42.

Предложения по улучшению работы Территориального органа Росздравнадзора высказали 19 респондентов:

- расширить информационный ресурс сайта Территориального органа и организовать проведение онлайн консультаций – 2 респондента;

- проводить рассылку писем Росздравнадзора о недоброкачественных ЛС и незарегистрированных МИ субъектам – 1 респондент;

- обеспечить соблюдение медицинскими работниками требований по вопросам выписки рецептов на лекарственные препараты – 2 респондента;

- чаще проводить семинары по обсуждению выявляемых нарушений, доводить нововведения в законодательстве – 2 респондента;

- соблюдать регламент проведения публичных слушаний, внесли предложения 4 респондента;

- обеспечить контроль за аптеками «низких цен», аптеками дискаунтерами - 2 респондента;

- о более лояльном отношении к проверяемым субъектам высказались 2 респондента;

- провести рассылку материалов публичных слушаний в медицинские организации – 4 респондента.